

## Rankų darbo plokščiosios žvakės Prancūzijos ir JAV rinkoms

UAB FLATYZ veikla - žvakių gamyba. Įmonės gaminama produkcija labai populiarėjanti, unikali ir išskirtinė dovana bei nuostabi namų dekoravimo detalė. Įmonė naudoja tiesioginio tiekimo ir mažmenines parduotuves modelį. Įmonė tiekia didžiąją dalį savo produkcijos ir daugiau negu 300 Europos mažmeninių parduotuvių.

Dirbama su didmenininkais iš Lenkijos, Italijos, Kanados, Japonijos ir JAV. Dalyvaudama parodose bei bendraudama su didmenininkais ir mažmenininkais įmonė ištyrė aktualiausias eksportui rinkas, jų produktų tendencijas, vartotojų įpročius bei lūkesčius, rinkoje esančias konkurentų siūlomas naujienas, naujausius mados ir dizaino reikalavimus gaminamai produkcijai. Tyrimai parodė, kad įmonė turi galimybių ženkliai padidinti eksportą tokiose rinkose, kaip Prancūzija ir JAV. Tačiau efektyviai plėtrai yra būtinos kelios sąlygos: didesnis sukuriamų dekorų dizainų skaičius ir platesnė dizainų tematika bei dekorų dizainų stilistinis atitikimas konkrečioje rinkoje dominuojančioms tendencijoms.

Paskutinę sąlygą, ypač svarbią šiose rinkose, Lietuvos dizaineriams atitikti bus labai sunku. Todėl įgyvendinant projektą dizainų kūrimo paslaugos bus perkamos iš užsienio dizainerių, kurie turi darbo šiose rinkose patirtį. Naujų dizainų sukūrimas leis ne tik padidinti eksporto pajamas, bet ir surasti minėtose ir kaimyninėse rinkose daugiau naujų pirkėjų, rasti įvairesnę ir platesnę nišą savo produkcijai ir rasti naujus vartotojų segmentus. Be to įmonės dizaineriai įgis darbo sau naujose rinkose patirtį. Atsižvelgiant į ribotas paklausos ir plėtros galimybes Lietuvos rinkoje, projektu siekiama stiprinti savo pozicijas eksporto rinkose ir ieškoti naujų rinkų.

Be ES paramos finansavimo, projektas būtų įgyvendintas mažesne apimtimi, kas lemtų ženkliai prastesnius planuojamus eksporto rodiklius. Įgyvendinus projektą bus sukurtos prielaidos įmonės konkurencingumo didėjimui, eksporto plėtrai ir įmonės prekės ženklo didesniai žinomumui pasaulio rinkose.

Bendra projekto išlaidų suma 15 600 Eur, iš kurių 10.000 Eur bus skiriama iš Europos regioninės plėtros fondo, likusia dalimi įmonė prisidės savo lėšomis.



Kuriame  
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa